

EBELING[®]Licht PREMIUM PARTNER 



Tel.: 0421/37767670 | E-Mail: info@ebeling-licht.de | www.ebeling-licht.de

cima. online. vor ort. erfolgreich.

FÜR IHRE INNEN_STADT

- Risikoanalyse Online-Handel
- Online-Präsenz Check
- Strategiewerkstatt DIGITALE STADT
- Online-Befragung / Beteiligung

 unsere Leistungen

KONTAKT Nils Meyer meyer@cima.de

OUTDOORBEAMER.COM



10-jähriges Jubiläum projektions-biennale in bad rothenfelde 29 sept '17 -28 jan '18

Stadtentwicklung & Stadtmarketing
Mit Leidenschaft, Konsequenz & Verantwortung

- Beratung
- Impulsvorträge
- Konzepte
- Beteiligungsprozesse
- Marke
- Marketing

e5 anderswerken GmbH
www.e5-anderswerken.de t 069.71377810



23. IHK-Forum Stadtmarketing

Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:

Arabella Hospitality SE
Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511/9093-667
Fax: 0511/9093-589
www.sheratonpelikanhannover.com

Anmeldung:

Spätestens bis zum 24. August 2017 (möglichst per Fax). Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de



23. IHK-Forum Stadtmarketing

Stadtmanager/Online-Manager
Sonntagsöffnungen
Business Improvement Districts
Standorte online




7. September 2017
von 10:00 bis 16:30 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



Data Management
& Customer Care



Wirtschaftsförderung
und Stadtmarketing



Entwicklungs- und
Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft
für Rheine mbH



WIR UNTERNEHMEN!



E D E K A Minden-Hannover



Willkommen in der Bildungswelt der DEApplus

- Technische Kompetenzen
- Vorbereitung auf Externenprüfung »Fachkraft Veranstaltungstechnik«
- »Meister_in für Veranstaltungstechnik«
- Weiterbildung »Veranstaltungsleitung«
- Inhouse/Outhouse Seminare

www.deapplus.org/IHK

Deutsche Event Akademie GmbH
Hannover/Langenhagen | Hamburg



09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

Stadtmarketing auf neuen Wegen

10:00 **Begrüßung**
Guido Langemann
Sprecher Federführung Dienstleistungswirtschaft
IHK Niedersachsen Landesarbeitsgemeinschaft

10:15 **Diskussion: Stadtmarketing digital – neue Ideen, neue Aufgaben, neue Köpfe?**
Bernadette Spinnen
Bundesvorsitzende, bcsd e.V., Berlin
Leiterin Münster Marketing

Karin Engelhardt
Leiterin der Stabsstelle E-Government und
Verwaltungsmodernisierung, Online-Managerin,
Stadt Coburg

Moderation: Guido Langemann

10:45 **Praktische Ansätze für die Zukunft der Sonntagsöffnungen**
Dr. Manfred Janssen
Geschäftsführer, EWG – Entwicklungs- und
Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH

11:15 Kaffeepause

11:45 Foren F1 bis F4 (parallel)

Forum 1

Lokale Gutscheinsysteme – Frequenzbringer, Kaufkraftbinder und ein klares Bekenntnis zur Region

Thomas Leitmannstetter
Sales Manager Systeme, AVS GmbH
Data Management & Customer Care, Bayreuth

Christine Kleinschmidt
Account Management / Projektkoordination &
Produktmanagement Gutscheinelösungen, AVS GmbH
Data Management & Customer Care, Bayreuth

Daniela Maurer
Stellvertretende Geschäftsführerin, Stadtmarketing
Marburg e.V., Marburg

Forum 2

Städte – in einem anderen Licht: Themen-bezogene Projektion im öffentlichen Raum

Anette Lison, Marketing
Christian Meyer, Technischer Leiter
Hermann Nöring, Projektleitung
lichtsicht gemeinnützige gmbh, Bad Rothenfelde

Forum 3

Freies WLAN im öffentlichen Raum: Mehrwerte, Technik Finanzierung

Wolfgang Christmann
Geschäftsführer, christmann informationstechnik +
medien GmbH & Co. KG, Ilsede

Forum 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Kathrin Wiellowicz
Referentin Handel und Dienstleistungswirtschaft,
Raumordnung, IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum

13:00 Mittagsimbiss

Business Improvement Districts

14:00 **BIDs: Chancen nutzen – Fallstricke vermeiden**
Anne-Catherine Caesar
Geschäftsführerin, Bergedorf Projekt GmbH,
Aufgabenträgerin des BID Sachsentor III – Vom
Mohnhof bis zum Serrahn

Dr. Jan-Peter Halves
Geschäftsführer, City-Initiative Bremen e.V.
Geschäftsführer, CS City-Service GmbH,
Aufgabenträger der BIDs Sögestraße und
Ansgarikirchhof, Bremen

Frank Heinze
Heinze und Partner, Dortmund

Moderation: **Michael Kuhlmann**
Referent Handel, Handelskammer Hamburg

15:00 Kaffeepause

Praxisberichte: Standorte digital

15:30 **Coburg – Digitale Einkaufsstadt in der Praxis**
Karin Engelhardt
Leiterin der Stabsstelle E-Government und
Verwaltungsmodernisierung, Online-Managerin,
Stadt Coburg

16:00 **Lokal & Digital – Ist „Diepholz bei eBay“ ein Zukunftsmodell, um den stationären Handel zu stärken?**
Bernd Öhlmann
Wirtschaftsförderer, Stadt Diepholz

16:30 Offener Ausklang

Anmeldung

Rücksendung bis zum **24. August 2017**

Anmeldung Fax: 0511/3107-435

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 23. IHK-Forum Stadtmarketing am **7. September 2017**
melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1 _____
Name(n)

F2 _____
Name(n)

F3 _____
Name(n)

F4 _____
Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail

Die Zahlungsbedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Datum/Unterschrift