



KLIMA- SCHUTZ- OFFENSIVE DES HANDELS

Klimaschutz-Event

**des Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V.
am 12. Juni 2019, 15:00 Uhr in Hildesheim**

Einsparpotenziale erkennen und erfolgreich heben

Informationen und Hilfestellungen
für die betriebliche Praxis in Handelsunternehmen

Energiekosten sind nach den Personal- und Mietausgaben der größte Kostenfaktor im Einzelhandel. Die Ausgaben für Strom und Wärme sind oft für Einsparmöglichkeiten ein guter Hebel. Denn bereits mit kleinen organisatorischen Maßnahmen können diese um 15-20 Prozent reduziert werden. Energieeffizienzmaßnahmen lohnen sich daher für jedes Unternehmen.

Beim „Klimaschutz-Event“, den wir mit Unterstützung der „Klimaschutzoffensive des Handels“ und der Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG am

Mittwoch, dem 12. Juni 2019, 15:00 bis 18:30 Uhr
im LIDL Zentrallager Hildesheim, Baurat-Köhler-Straße 31, 31135 Hildesheim

durchführen, erläutern Expertinnen und Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen, wo genau Einsparpotenziale in Betrieben schlummern und wie diese erfolgreich gehoben werden können.

Neben jeder Menge nützlicher Informationen und Gesprächsgelegenheiten mit den Referentinnen und Referenten werden den Anwesenden Tipps und Tricks für ein nachhaltiges und energieeffizientes Verhalten verraten. Zudem können Sie anhand praktischer Beispiele auch aus dem Handel „live“ ausprobieren und erfahren, wie Energieeffizienzmaßnahmen in Betrieben bereits erfolgreich umgesetzt worden sind.

Unter der Moderation von *Mark Alexander Krack (Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Niedersachsen-Bremen)* ist folgender **Ablauf** vorgesehen:

Begrüßung

Mechthild Möllenkamp, Präsidentin, Handelsverband Niedersachsen-Bremen
Markus Steinker, Geschäftsführer, Lidl Hildesheim

Einführung ins Thema Klima- und Umweltschutz im Handel

Lars Reimann und Christina Höger, Klimaschutzoffensive – Handelsverband Deutschland (HDE)

Klimaschutz im Handel: Beratungsmöglichkeiten der KEAN

Michael Capota, KEAN

Fördermöglichkeiten für Klimaschutzprojekte

Astrid Hanusch, NBank

Smart Meter? Smart Data? Denn sie wissen nicht, was sie tun – Richtiges Handeln für den Klimaschutz!

Christina Quaß, Flocodon



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Im Rahmen einer sich anschließenden Kommunikationspause besteht die Möglichkeit, an Stehtischen mit den Referentinnen und Referenten zur thematischen Vertiefung auch individueller Fragen ins Gespräch zu kommen und/oder an einem geführten Rundgang zum Thema Klimaschutz im Zentrallager teilzunehmen.

Klimaschutz bei LIDL

Wolf Tiedemann, Mitglied der Geschäftsleitung, LIDL Deutschland

„Licht lockt Leute“ - Beleuchtungskonzepte für den Handel optisch und energetisch optimieren

Helmut Becker, NEDELKO

Der Handel als Energieerzeuger/-abnehmer

Marie Kollenrott, LEE Landesverband Erneuerbare Energien Niedersachsen/Bremen

Handelslogistik klimaneutral organisieren – Die letzte Meile

Lars Borne, DHL

Elektromobilität erleben

Wiebke Krause, enercity AG Hannover

Elektromobilität organisieren (Probefahren eines E-Crafters)

Dost Automobile // VW Nutzfahrzeuge

„Aktiv im Klimaschutz“ - Muskelkraft in der Nahversorgung

Lars Wichmann, Velogold

Get-together / Möglichkeit für Gespräche und Gedankenaustausch

bei einem Imbiss

Der Handelsverband Niedersachsen-Bremen bedankt sich für die freundliche Unterstützung bei der Vorbereitung und die Bereitstellung des Veranstaltungsortes bei

