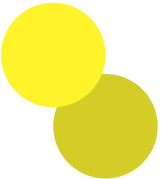


FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE
ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS –
LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
5. NOVEMBER 2024
MEDIAPARK KÖLN





Am 5. November 2024 findet zum 8. Mal der BTE-Kongress „Fashion-Emotion 4.0: Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des Modehandels – lokal und digital“ statt.

Alles dreht sich um die Frage, wie sich Mode- und Schuheinzelhandelsunternehmen unter den aktuellen Rahmenbedingungen erfolgreich behaupten können.

Die Praxisbeispiele und Expertenvorträge behandeln u. a. **digitale Innovationen in der Fashionbranche**, konstruktiv angepackte **Standort- und Nachhaltigkeitsthemen**, **Kundenbegeisterung** durch Retailtainment sowie kreative Erfahrungen rund um den **Personalbereich**.

Die Pausen lassen ausreichend Raum für den Besuch der begleitenden **Fachausstellung**, auf der interessante und innovative Dienstleistungen für die Modebranche präsentiert werden.

Inspirierender Austausch und Networking garantiert! Wir freuen uns auf Sie!



WWW.BTE.DE



PROGRAMM

9.30 Uhr:

Eröffnung der Fachausstellung und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr



BEGRÜSSUNG

Mark Rauschen, L&T (Osnabrück) und BTE-Präsident



EINFÜHRUNG UND MODERATION

Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft (Frankfurt)



KEYNOTE von BTE-KompetenzPartner hachmeister + partner (Bielefeld)

145 JAHRE IN MODE – WIE HAGEMEYER SICH FÜR DIE ZUKUNFT AUFSTELLT

Martin Heinzmann, Modehaus Hagemeyer (Minden)



KAFFEPAUSE auf Einladung von



MASSNAHMEN ZUR ERHÖHUNG DER KUNDENFREQUENZ UND ZUR STÄRKUNG DES STANDORTS

Holger Wellner, Modehaus Wellner (Hameln)

PROGRAMM



MIT DEM NACHWUCHS VON HEUTE DIE ZUKUNFT GESTALTEN – WIE DAS MODEHAUS RAMELOW MIT ERFOLGREICHEN QUALIFIZIERUNGSKONZEPTEN AZUBIS & YOUNG PROFESSIONALS FÖRDERT

Barbara Koch (Staff Solutions, Heiligenthal) und
Dascha Ustinova (Modehaus Ramelow, Elmshorn)

MITTAGESSEN auf Einladung von **TrueCommerce**



ERLEBNIS STATT LANGEWEILE – DIE ZUKUNFT DES FASHIONHANDELS IST RETAILTAINMENT

Daniel Samy El Menshawi, SPSR.Studio (Stuttgart) und Dozent Texoversum LDT (Nagold)



DER CONSCIOUS FASHION STORE IN BERLIN - UPDATE ZUM PROJEKT VON P&C DÜSSELDORF

Thimo Schwenzfeier, Peek & Cloppenburg Conscious Fashion Store (Berlin)



FÜNF THESEN ZUR ZUKUNFT DES FASHIONHANDELS

Carl Tillessen, DMI Deutsches Mode-Institut (Köln)

KAFFEPAUSE



PROGRAMM



NEUE DIGITALE TOOLS IM MODEHANDEL (ARBEITSTITEL)

Christoph Berger, Ebbers Modeerlebnis (Warendorf)



FAHRTRICHTUNG ZUKUNFT – AUCH IN KRISEN WACHSEN

Prof. Dr. Guido Quelle, Mandat Managementberatung (Dortmund) und SRH Hochschule (Hamm)

ca. 16.45 Uhr:

Schlusswort und Ende der Veranstaltung

Teilnehmergebühren:

349 EUR für EHV-Mitglieder

449 EUR für Fashionhandel und -industrie

749 EUR für sonstige Teilnehmer:innen

20 % Ermäßigung für jede/n weitere/n Teilnehmer:in aus demselben Unternehmen

Alle Preise zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Kölner Mediapark, KOMED

Kontakt:

✉ veranstaltungen@bte.de

☎ 0221-921509-51

Anmeldung und weitere Informationen unter

www.bte.de

TOP-SPONSOREN:



AUSSTELLER:

